



„Read for Real“ veiklos scenarijus – įkvėpimas ir įgyvendintini žingsniai su pavyzdžiais

1. NUOTOLINIO SKAITYMO BALSU FESTIVALIO (ONLINE READING ALOUD FESTIVAL) #READFORREAL ORGANIZAVIMAS

Tikslas:

Populiarinti skaitymą balsu pasitelkiant tarptautiniu mastu prieinamą skaitmeninę vaizdo medžiagą.

Kaip tai padaryti?

- Suplanuokite renginį nacionalinės skaitymo balsu dienos proga (pvz., lapkričio mėn.).
- Sukurkite arba sukaupkite trumpų filmukų iš skaitymo balsu, kur dalyvauja vietos įžymybės, autoriai, mokytojai arba skaitymo ambasadoriai.
- Pasidalinkite medžiaga internete („YouTube“, socialiniuose tinkluose, edukacijos platformose).
- Bendradarbiaukite su kitomis „Read for Real“ projekto organizacijomis ir partneriais, kad pasidalytumėte patirtimi ir populiarintumėte renginius.

Sėkmės pavyzdys:

Vokietijos skaitymo fondas „Stiftung Lesen“ nuo 2020 m. rengia Nuotolinį skaitymo festivalį (Online Reading Festival) – skaitmeninį atsaką į pandemijos apribojimus. Šiame festivalyje sukurta daugiau nei 33 filmai iš skaitymo balsu, kur skaitė įžymybės ir autoriai, žiūrėti per 1 milijoną kartų.

2. VIEŠŲJŲ ASMENŲ ĮSITRAUKIMAS IR POLITIKŲ GLOBA

Tikslas:

Sustiprinti kampanijos prestižą ir aprėptis, dalyvaujant valdžios atstovams ir viešiesiems asmenims.



Kaip tai padaryti?

- Susisiekite su vietos ar šalies lyderiais (Prezidentu, kultūros ministru, meru).
- Pasiūlykite jiems tapti renginio globėjais arba dalyvauti viešosiose skaitymo balsu sesijose.
- Surenkite „Atvirąsias dienas“ arba susitikimus reikšmingose vietose (pvz., valstybės vadovų rezidencijose, rotušėse), kur bus skaitoma balsu.
- Raginkite sukurti kasmetinę skaitymo balsu, dalyvaujant valdžios atstovams ir žymiems žmonėms, tradiciją. Tegul jie skaito savo mėgstamas knygas.

Sėkmės pavyzdys:

Skaitymo fondą (Stiftung Lesen) 37 metus globoja Vokietijos prezidentas. Kasmet Bellevue rūmuose vykstančiose vadinamosiose „Atvirosiose dienose“ rengiami viešieji skaitymai, kuriuose dalyvauja prezidentas ir jo sutuoktinė, įžymybės ir autoriai. Šis renginys laikomas labai prestižiniu ir sulaukia didelio žiniasklaidos dėmesio. Rengėjai ragina Read.ForReal partnerius užmegzti panašius ryšius su savo šalių valdžios atstovais ir ir kurti panašias tradicijas. Lenkijoje jau daug metų rengiamas Nacionalinis skaitymas, kurį globoja prezidentas ir jo sutuoktinė.

3. KNYGŲ MUGIŲ IR ŠAKOS RENGINIŲ NAUDOJIMAS

Tikslas:

Populiarinti #ReadForReal šakos ir tarptautiniu mastu.

Kaip tai padaryti?

- Išsiaiškinkite svarbiausias knygų muges ir literatūrinius renginius savo šalyje (pvz., Frankfurto, Bolonijos, festivaliai ir pan.).
- Pasiūlykite surengti pranešėjų diskusiją arba dirbtuves, kur dalyvautų kūrėjai, leidėjai, knyginkai, bibliotekininkai, mokytojai ir tarptautiniai partneriai.
- Diskusijų temos galėtų būti susijusios su #ReadForReal populiarinimu: kaip įsitraukti į veiklą, kaip tai gali padėti nepaprastai sužadinti vietos bendruomenę, kaip tai yra paprasta padaryti.
- Paraginkite partnerius iš kitų šalių dalyvauti nuotoliu ar tiesiogiai, kad išplėstumėte aprėptį ir pasikeistumėte patirtimi.

Sėkmės pavyzdys:

Skaitymo fondas (Stiftung Lesen) bendradarbiauja su didžiausiais Vokietijos knygynais ir leidėjais didžiausiose knygų mugėse, pvz., Frankfurto, Varšuvos, Paryžiaus. Jų metu rengia pranešėjų diskusijas, skirtas skaitymui ir skaitymo kompetencijoms populiarinti. Raginame Read.ForReal partnerius imtis panašios veiklos savo mugėse ir festivaliuose, kad kampanija būtų žinomesnė tarptautiniu mastu.



4. KAMPANIJA SOCIALINIUIOSE TINKLUOSE, DALYVAUJANT KNYGYNAMS IR ĮŽYMYBĖMS

Tikslas:

Plėsti vaikų ir jaunimo įsitraukimą į #ReadForReal, pasitelkiant šiuolaikinius bendravimo kanalus.

Kaip tai padaryti?

- Užmegzkite bendradarbiavimą su vietos ar šalies knygynais, turinčiais jaunajai auditorijai skirtas paskyras socialiniuose tinkluose.
- Suplanuokite #ReadForReal renginių ciklą šiuose stacionariuose knygynuose.
- Pakvieskite populiarių žmonių (įžymybių, autorių, nuomonių formuotojų) dalyvauti #ReadForReal renginių populiarinimo kampanijoje instagrame, tiktoke ar jutube.
- Kurkite įtraukų turinį: iššūkius, knygų ištraukų skaitymą, literatūros viktorinas, tiesiogines ir su #ReadForReal grotažyme skaitymo transliacijas. Kvieskite vaikus dalyvauti nuotoliniuose susitikimuose knygynuose.
- Raginkite auditoriją dalyvauti ir dalytis savo skaitymo įrašais.

Sėkmės pavyzdys:

Vokietijos Skaitymo fondas „Stiftung Lesen“ bendradarbiauja su antruoju pagal dydį knygynu „Hugendubel“, turinčiu vaikams skirtą paskyrą instagrame („kids insta account“). Kampanijose dalyvauja įžymybės ir autoriai, kurie socialiniuose tinkluose populiarina skaitymą balsu. Tokia partnerystė kuria knygynus, kūrėjus ir skaitytojus siejančius tiltus, kurie stiprina įtrauktį ir kampanijos poveikį.

